

Terugblik eerste helft 2025 en vooruitblik tweede helft 2025

In deze bijlage blikken we kort terug op de eerste helft van 2025 en kijken we vooruit naar de tweede helft van het jaar.

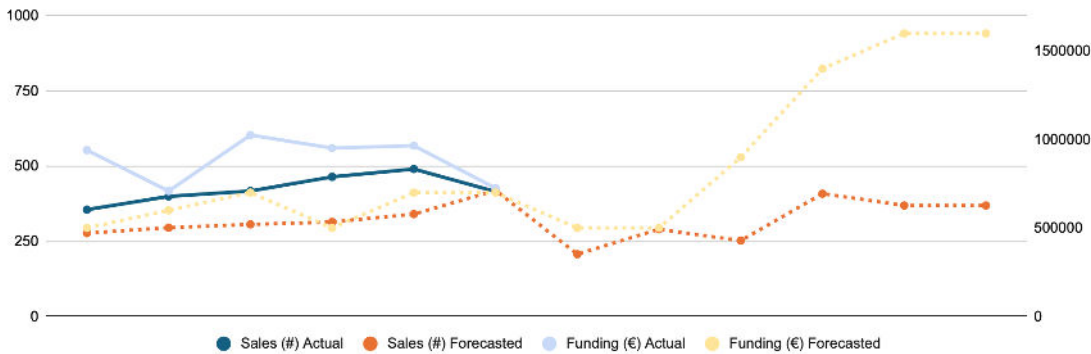
Financiering en verkopen

De groeisnelheid van Pulse4all wordt bepaald door de financiering die we ophalen. In de eerste landen waar wij actief zijn, halen we inmiddels een marktaandeel van boven de 20%. Ook in andere landen zien we een vergelijkbaar groeipatroon. Dat bevestigt één zeer belangrijk punt: de vraag naar onze propositie is groot, en we kunnen versnellen.

Qua financiering hebben we in de eerste helft van 2025 **€ 5,3 miljoen** opgehaald via de particuliere beleggersmarkt. Dat is een gemiddelde van bijna **€ 1 miljoen per maand**. Daarmee liggen we voor op schema richting onze doelstelling van **€ 7-8 miljoen** voor heel 2025.

Door binnenkomende financiering en uitgaande verkoopkosten goed op elkaar af te stemmen, wordt te allen tijde een gezonde liquiditeitspositie met voldoende financiële buffers geborgd. Precies hetgeen we de afgelopen maanden hebben gedaan.

Funding and sales forecast and actuals 2025



	Jan 2025	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	May 2025	Jun 2025	Jul 2025	Aug 2025	Sep 2025	Oct 2025	Nov 2025	Dec 2025	Total
Sales (#) Actual	355	399	417	464	490	415							2,540
Sales (#) Forecasted	277	295	306	314	340	419	207	290	252	408	369	369	3,846
Funding (€) Actual	940,000	708,500	1,025,000	951,500	965,000	725,000							5,315,000
Funding (€) Forecasted	500,000	600,000	700,000	500,000	700,000	700,000	500,000	500,000	900,000	1,400,000	1,600,000	1,600,000	10,200,000

Vooruitblik tweede helft 2025

In de aankomende zomermaanden houden we rekening met een tijdelijke verlaging van de financieringsinstroom vanwege seizoensinvloeden, dat effect was eind juni al zichtbaar. De doelstelling is om na de zomer de financiering op te schalen naar **€ 1,5-2 miljoen per maand**, wat ons in staat stelt om de verkoopaantallen van de abonnementen verder te laten stijgen.

In de tweede helft van 2025 groeien we verder in de zes landen waar we nu reeds actief zijn. Bovendien openen we dit jaar nog enkele andere Europese landen, hetgeen ons toegang geeft tot nog veel meer marktpotentieel.